

23 ans

LÉA ESCUDERO

MASTER WEB BUSINESS / MANAGER EN STRATÉGIE DIGITALE



PASSIONS

Jeux-vidéo, plus particulièrement les FPS (jeux de tir à la première personne) en ligne qui développent l'esprit d'équipe et me permettent d'améliorer ma pratique de l'anglais.

Voyages, j'adore découvrir de nouvelles cultures (Thaïlande, République Dominicaine, Tunisie, Maroc, Italie, Espagne, Portugal, Canada, Singapour)

Lecture, multi-genres

CONTACT

06.29.98.18.67

lea.escudero33@gmail.com

1 PI du Maréchal de Lattre de Tassigny 33250 Pauillac
Permis B - Véhiculée

FORMATIONS

ESCEN - Bordeaux

2020-2021
MBA Web Business / Manager en stratégie digitale

Alliance Française - Singapour

2020
Learning Expedition - Mobile App

ESCEN - Bordeaux

2019-2020
MBA Web Business / Manager en stratégie digitale

2018-2019
Bachelor 3ème année Webmarketing

UQAM- Montréal

2019
Learning Expedition - Gamification

Lycée Odilon Redon - Pauillac
2016-2018
BTS Négociation et Relation Client. Option commercialisation du vin

EXPÉRIENCES

● Chef de projet digital acquisition - Alternance 2020 - 2021

Pour ma dernière année de master, j'ai décidé de partir sur Paris afin de travailler au siège de GMF. Actuellement chef de projet sur la partie acquisition, j'apprends tous les processus de la gestion de projet concernant toute la partie prospect du site internet de la GMF.

● Création d'une application mobile - Prototype 2020

Learning Expedition Singapour - Pendant 2 mois, par groupe de 4 nous avons pour projet de créer une application mobile avec une thématique imposée. Par la suite nous avons défini une stratégie marketing et les moyens de financement de cette application.

● Chargée de mission en stratégie digitale - Alternance 2019-2020

FCBA - Durant 1 année en alternance chez FCBA j'étais chargée de la refonte et de la création des différents sites internet de l'entreprise via le CMS WordPress. Avec un rôle de **chef de projet digital**, j'ai mené à bien les différentes missions confiées par cette entreprise.

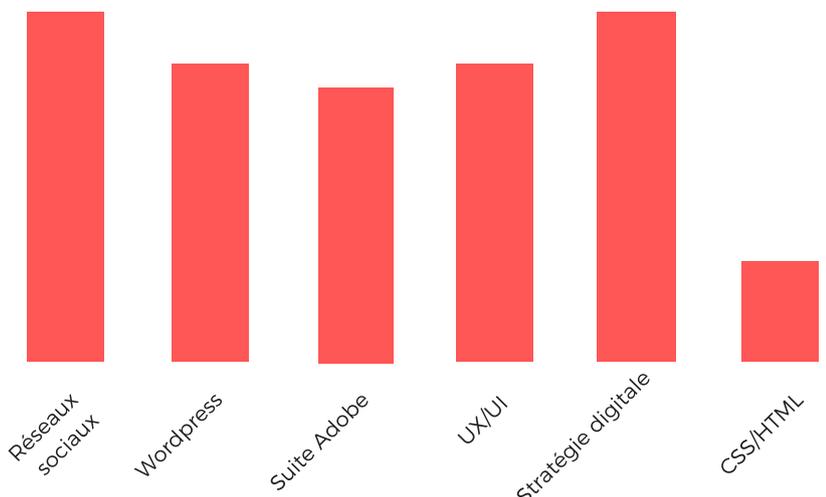
● Création d'un jeu-video - Stratégie digitale 2019

Learning Expedition Montréal - Pendant 2 mois, par groupe de 4 nous avons pour projet de créer un jeu-vidéo avec une thématique imposée. Par la suite nous avons défini une stratégie marketing et les moyens de financement de ce jeu.

● Community Management - Stage 2019

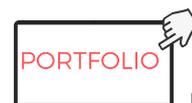
Agence LVP Global - Durant un stage de 4 mois j'étais en charge des réseaux sociaux de l'agence de communication et de l'imprimerie associée Groupe IMPRIM. J'ai eu pour mission d'élaborer **la ligne éditoriale et la stratégie de communication** de A à Z.

COMPÉTENCES



LANGUES

Anglais B2 / Espagnol A2



leaescudero.com